인공지능

1. 목적  
- 인공지능 기술을 활용하여 빅데이터 분석과 사물 인터넷 분야에서 새로운 솔루션 개발 및 시장 진출을 통해 새로운 수익 창출  
  
2. 목표  
- 기업 및 제품 개발 및 시장 진출을 위해 인공지능 기술을 적극 활용하여 상품의 생산성과 효율성을 높이고, 시장 점유율을 확대하기 위한 목표  
  
3. 전략  
- 인공지능 기술을 활용하여 빅데이터 분석과 사물 인터넷 분야에서 새로운 솔루션 개발을 위해 필요한 기술과 자원을 모으고, 인공지능 기술을 활용한 상품 개발과 시장 진출을 위한 마케팅 전략 수립  
  
4. 기술 스택  
- 인공지능 분야 기술 스택: 딥러닝, 머신러닝, 딥러닝 알고리즘, 딥러닝 모델 개발, 딥러닝 모델 튜닝 등  
- 빅데이터 분석 기술 스택: 빅데이터 수집, 전처리, 분석, 시각화 등  
- 사물 인터넷 분야 기술 스택: 라즈베리파이, 엔트리, 아두이노, 임베디드 시스템 등  
  
5. 개발 환경  
- 운영체제: Windows, Linux  
- 개발 언어: Python, Java, C++ 등  
- 데이터베이스: MySQL, MongoDB, HBase 등  
- 분석 도구: TensorFlow, Keras, Scikit-Learn 등  
- 인공